
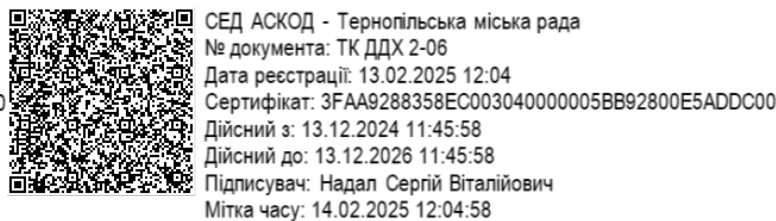
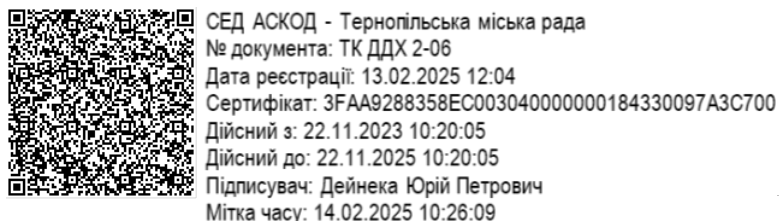


Згідно з вимогами ISO 9001 Введено в дію з 14.02.2025	ДДХ 2-06 Версія 04	
Тернопільська міська рада		
ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТКА Припинення дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами		
Розробив: Управління стратегічного розвитку міста		

ПОГОДИВ	ЗАТВЕРДЖУЮ
Начальник управління стратегічного розвитку міста Юрій ДЕЙНЕКА	Міський голова Сергій НАДАЛ



№ з/п	Етапи надання ДДХ	Відповідальна посадова особа	Дія (вибирати з умовних позначок)	Строки виконання етапів (дії, рішення)
1	2	3	4	5
1	Прийняття заяви і пакету документів	Адміністратор ЦНАП Адміністратор ВРМ	В	1-й
2	Одержання заяви і пакету документів від адміністратора, та через систему АСКОД	Головний спеціаліст відділу стратегічного планування та маркетингу міста управління стратегічного розвитку міста	В	2-й
3	Розгляд заяви та перевірка пакету документів	Головний спеціаліст відділу стратегічного планування та	В	3-4-й

Тернопільська міська рада, управління стратегічного розвитку міста

ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТКА ДДХ 2-06

Сторінка 1 з 3

		маркетингу міста управління стратегічного розвитку міста Заступник начальника відділу стратегічного планування та маркетингу міста управління стратегічного розвитку міста	У	
4	Підготовка примірників дозволів про припинення дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами	Головний спеціаліст відділу стратегічного планування та маркетингу міста управління стратегічного розвитку міста	В	5-20-й
5	Прийняття рішення про припинення дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами або відмова	Виконавчий комітет Тернопільської міської ради	В	21-26-й
6	Підписання і скріплення печаткою примірників дозволу із внесеними відповідними змінами про припинення дії	Начальник управління стратегічного розвитку міста	В	27-й
7	Реєстрація припинення дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами в Журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами	Головний спеціаліст відділу стратегічного планування та маркетингу міста управління стратегічного розвитку міста	В	28-й
8	Передача адміністратору та через систему АСКОД дозволу на розміщення зовнішньої реклами із внесенням відповідних змін про припинення дії дозволу або відмови	Головний спеціаліст відділу стратегічного планування та маркетингу	В	29-й

		міста управління стратегічного розвитку міста		
9	Видача пакету документів суб'єкту звернення, відправлення поштою (рекомендованим листом)	Адміністратор ЦНАП Адміністратор ВРМ	В	30-й
Граничний строк надання ДДХ		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> протягом тридцяти календарних днів </div>		

Умовні позначки дії: В – виконує, У – бере участь, П – погоджує, З – затверджує

Механізм оскарження результату надання АП: згідно чинного законодавства.