

Характеристика, зокрема технічна, рекламного засобу

1. Кольоровий комп'ютерний макет місця (на аркуші формату А4) на якому планується розташування рекламного засобу із зазначенням виду, розмірів (довжина (ширина)*висота* кількість площин) та адреси розташування – у трьох примірниках.
2. Ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням виду, розмірів (довжина (ширина)*висота* кількість площин) – у трьох примірниках.
3. Викопіювання з привязкою до місця встановлення в масштабі 1:500.
4. Копію свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця (або копію документа який діє на момент подання заяви).

(кожний аркуш засвідчується підписом суб'єкта господарювання або уповноваженої особи та печаткою при її наявності)