

Начальнику управління
стратегічного розвитку міста
Юрію ДЕЙНЕЦІ

____.____.20__

ДДХ 2-01-00

ЗАЯВА № _____ / _____

Відповідно до Порядку розміщення зовнішньої реклами у Тернопільській міській територіальній громаді прошу

надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою місця розташування рекламного засобу:

вул. _____ строкком на _____
(літерами)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами/для фізичної особи-підприємця - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (ідентифікаційний код юридичної особи/ідентифікаційний номер фізичної особи-підприємця)

_____ (для юридичної особи – місцезнаходження/для фізичної особи-підприємця – місце проживання, паспортні дані)

/_____
(телефон (телефакс)/адреса електронної пошти)

Реєстраційний номер рішення про встановлення пріоритету на місце розташування
рекламного засобу _____

Я, _____,
(прізвище, ім'я та по батькові: керівника юридичної особи/фізичної особи-підприємця)

шляхом підписання цього тексту, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 №2297–VI, надаю дозвіл виконавчим органам Тернопільської міської ради (управлінню стратегічного розвитку міста) на обробку моїх особистих персональних даних у формі картотек та/або в електронній формі з метою забезпечення реалізації відносин у сфері реклами і зобов'язуюсь при зміні надавати уточнену інформацію для внесення моїх нових особистих даних до бази персональних даних.

_____ 20__ року

М.П.

_____ (підпис керівника юридичної особи/
фізичної особи-підприємця/
уповноваженої особи)

_____ (прізвище, ім'я та по батькові уповноваженої особи – у разі надання заявником права підпису)

Перелік документів, що додаються:

- оформлені примірники дозволу;
- топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу – засвідчується підписом відповідального за топогеодезичне знімання та скріплюється печаткою при її наявності із погодженням відповідних утримувачів інженерних комунікацій – у разі наземного розташування рекламних засобів;
- технічна експертиза спеціалізованих підприємств, установ та організацій (архітектурно-планувальна проектно-технічна документація) – у разі розташування складних (дахових) рекламних засобів.

Заповнюється адміністратором:

_____ 20__ року (дата надходження заяви)	Реєстраційний номер _____
_____ (підпис)	_____ (ініціали та прізвище адміністратора)